

# 中国南山

CNDI总第10期

2021年第2期

内部资料 | 免费交流



务实创新抓党建 凝心聚力促发展

中国南山集团物流基础设施突破1000万m<sup>2</sup>

中国南山集团召开第十四届董事会第七次会议暨2020年度股东大会

高质量党建引领高质量发展 以优异成绩献礼建党100年

学习党史 永葆初心 中国南山集团召开党史学习教育动员大会





## 务实创新抓党建 凝心聚力促发展

文 / 编辑部

秀水泱泱，红船依旧；时代变迁，精神永恒。

2021年，奋进的中国迈上新的征程，奋斗的中国共产党迎来百年华诞。

中国南山坚持党的领导，加强党的建设，主动适应高质量发展新要求，积极响应号召，学习百年党史，汲取奋进力量，强化党建质量意识，大力推进党建创新。

“学史明理”，为党建创新夯实理论根基；“学史增信”，为党建创新凝聚时代信仰；“学史崇德”，为党建创新构筑精神支柱；“学史力行”，为党建创新开辟实践新局。

满眼生机转化钧，天工人巧日争新。

“纵观人类发展历史，创新始终是一个国家、一个民族发展的重要力量，也始终是推动人类社会进步的重要力量。”习近平总书记强调，创新是引领发展的第一动力。中国南山要求各级党员干部要在担当崇高使命中创新，在研判发展趋势中创新，增强紧迫感，增强自主创新能力，弘扬创新精神，激发集团各类人才的创新活力和潜力，人人争当创新的推动者和实践者，使谋划创新、推动创新、落实创新成为自觉行动。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。

中国南山不忘初心，牢记使命，砥砺前行。坚定不移地推进党建工作与生产经营深度融合，促进互融互进、同频共振，以党建新成效开创国有企业改革发展新局面。

高质量党建引领高质量发展。中国南山党建工作深度融入新发展格局，切实对应新发展需求，把中央精神和集团实际紧密结合起来，充分发挥党建工作的引领带动作用，推动集团各项工作不断迈上新台阶。

新时代的机遇与挑战同在，中国南山要保持青春活力，党建工作就必须勇于创新、敢于探索，讲求实效。通过创新管理方法和手段，使党的政治优势有效转化为市场竞争优势，实现集团效率最优化、效益最大化，形成集团不断创新发展的强劲动力，为集团各板块事业的高质量发展营造优良环境。

百年华诞启新航，披荆斩棘勇向前。

中国南山坚持务实创新抓党建，凝心聚力促发展；坚持一颗红心永向党，砥砺前行谱华章；坚持走在新时代的前列，勇当新征程的尖兵。尽“南山所能”，顺势而为，乘势而上、蓄势而进、全力以赴，推动百年南山事业行稳致远。

## 主办

中国南山开发（集团）股份有限公司

## 编委会主任

王志贤 田俊彦

## 编委

赵建潮 王世云 张建国 陈波 李鸿卫

## 总编辑

范宏

## 副总编辑

朱哲东

## 主编

李兆才

## 责任编辑

张小刚 刘劲江

## 特邀编辑

张柳波 李欣 利敏仪 陈黎力  
肖军 李卓鑫 翦旗

## 准印证编号

(粤B) L006030032

## 出版时间

2021年6月

## 投稿邮箱

CNDIM@cndi.com

## 联系电话

0755-21620650

## 办公地点

深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦33层

## 设计

深圳市逸皓文化实业有限公司

## 印刷

深圳市德信美印刷有限公司

## 免责声明

本内刊所载文字和图片未经允许，任何机构与个人不得转载或摘编。本内刊选用的部分文字与图片，如未与作者取得联系的，请作者迅速联系编辑部，即付稿费，同表谢意。

# 目录 CONTENTS

## 特别报道 P04

P04 中国南山集团物流基础设施突破1000万m<sup>2</sup>



## 集团要闻 P06

P06 中国南山集团召开第十四届董事会第七次会议暨2020年度股东大会



P07 中国海洋发展基金会理事长吕滨、南山区区长黄湘岳等领导到中国南山集团调研国际海洋城建设工作



P07 宁波市委常委、鄞州区区委书记褚银良到访中国南山

P07 王志贤董事长调研无锡车联网小镇

P08 中国南山集团召开 2021 年度财务工作会议



P08 南山区人大常委会党组书记、主任饶红蕾一行调研赤湾

P09 田俊彦总经理拜访重庆市长唐良智

P09 中国南山集团召开数字化建设方案工作启动会

P09 人民日报、央视《新闻联播》、新华社密集报道集团创始人袁庚的改革事迹

## 热点快讯 P10

## 专题策划 P12

P13 高质量党建引领高质量发展  
以优异成绩献礼建党 100 年  
——集团党委书记、董事长王志贤同志专访

P20 学习党史 永葆初心 中国南山集团召开党史学习教育动员大会



P21 庆建党 100 周年：中开财务联合赤湾开发平台开展党建研学活动

P21 庆建党 100 周年：第三届职工微马在重庆南山国际汽车港启幕

P22 庆建党 100 周年：宝湾国际成功举办毅行活动

P24 庆建党 100 周年：中国南山集团高管重走长征路

## 高管视角 P26

P26 “内循环”背景下的机遇、挑战与对策

P32 不确定性下的动态风险管理

## 行业观察 P36

P36 寒耕暑耘，春华秋实  
——中开财务连续七年获监管统计工作考核满分的背后

## 聚焦一线 P38

P38 赤湾物业荣获“2021 中国物业服务百强企业”

## 匠心筑梦 P40

P40 聚焦新主业 把握新机遇  
——赤晓企业总经理吕峰专访



## 赤湾风物 P42

P42 蝶变赤湾



## 员工风采 P44

P44 克罗地亚狂想曲

P45 《中国南山》2019-2021 优秀通讯员、优秀作品



物流基础设施 1000 万 m<sup>2</sup> 发布仪式



## 特别报道 Special Report

# 中国南山集团物流基础设施突破 1000 万 m<sup>2</sup>

文 / 肖 军

4月22日，中国南山集团联合有关各方，于疫后重启一周年的武汉，举办以“物流大生态 数智新基建”为主题的2021中国智慧物流高峰论坛暨中国南山物流基础设施1000万m<sup>2</sup>庆典。

田俊彦总经理在现场作主旨发言。他回顾了一年前武汉抗疫期间，中国南山集团各板块在疫情最吃紧阶段，主动请战逆行，紧急驰援湖北，与湖北、武汉分担历史大考，受到了中央指导组、湖北省、武汉市和社会各界好评等诸多场景，认为积极承担社会责任已成为外界认知中国南山集团企业形象的新视角。

他指出，家国情怀是中国南山人的文化基因。我们以“成就商业梦想，推动时代发展”

为使命，以担当实干的姿态，持续在高端仓储与公路运输等物流基础领域上发力，自觉充当中国物流业的推动者、先行者。我们有深厚的物流产业底蕴，从海洋石油后勤服务，到滚动开发建设运营港口；从成立赤湾货运发力公路货运，到建设国内第一批高端仓储园区——立足深圳、布局全国和海外，经过 30 多年的耕耘，已拥有宝湾物流、赤湾东方、CGL、宝湾产城等多个物流细分行业优秀品牌，构筑了强大的全球物流业务基础网络；培育了东方驿站、卡车易购、新赤湾等物流科技企业，初步构建了现代物流服务大平台，未来将致力于打造更智慧、高效的物流大平台，放飞更多的物流产业梦想。

他强调，中国南山将立足 1000 万 m<sup>2</sup> 新起点，继续深耕物流行业，加紧产业布局落子，加强基础配套质量，加大人才培养投入，加速技术推广应用，与社会各界志同道合的朋友一起，共同促进物流科技的普及和推广，促进物流人才的培养和成长，促进物流行业的繁荣和发展，书写更精彩的中国物流发展华章。

活动期间，中国南山集团发布了社会责任宣言及《中国南山大物流战略白皮书》，与行业头部企业机构分别从新物流、新场景、新商业、新科技、新消费和新趋势等各个角度发表主旨演讲，共同探讨智能仓储发展趋势，



田俊彦总经理在现场作主旨发言

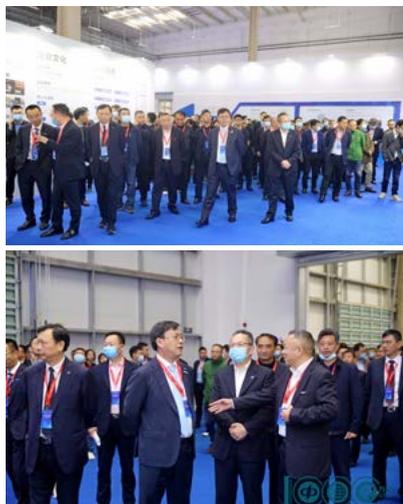
规划新基建时代的物流产业蓝图。

出席活动的领导包括武汉市青山区常务副区长杨新、副区长周斌、政协副主席戴治中，中国物流与采购联合会会长何黎明、国新国际执行董事余利明、中国长航集团董事长张锐，王世云、张建国、陈波、章远凌、舒谦及宝湾控股、赤湾东方等企业负责人。

本次“2021 中国智慧物流高峰论坛暨中国南山物流基础设施 1000 万 m<sup>2</sup> 庆典”整合了行业实践经验和最新资讯，为企业智慧物流、智慧供应链转型赋能，为实现物流生态共创共赢、为物流产业新发展贡献中国南山力量。



为活动点赞



活动现场



与会领导合影

## 中国南山集团召开第十四届董事会第七次会议暨 2020 年度股东大会

文 / 编辑部

4月16日，中国南山集团第十四届董事会第七次会议暨2020年度股东大会在浙江杭州顺利召开。王志贤董事长，杜秀峰、曾瑞军、曾勇、田俊彦、何黎明、邓磊、苏洋等董事，孙力干、王劲松、宋慧斌、孙明辉、王琳等监事及股东代表现场或视频参会，集团管理层列席会议。

本次会议审议通过了2020年度总经理工作报告等议案，审定了集团2020年度财务决算暨2021年度财务预算等议案。

2020年是极不平凡的一年，中国南山集团遭遇到的困难比预想的多，取得的成效比预想的好。集团上下做到了迎难而上、开拓进取，以巨大的勇气和果敢的担当，推动集团在逆境中夺取了历史性的佳绩。

2021年是建党100周年，是“十四五”规划开局之年，

是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，中国南山集团将保持稳健发展，紧盯目标不放松，着力在创新驱动、质效提升方面下功夫，以“南山所能”，对接国家部署和市场需求，全力以赴推动百年南山事业行稳致远。



## 中国海洋发展基金会理事长吕滨、南山区区长黄湘岳等领导到中国南山集团调研国际海洋城建设工作

文 / 编辑部



4月23日，中国海洋发展基金会理事长吕滨，原国家海洋局海域综合管理司司长、中国海洋发展基金会秘书长潘新春，南山区区长黄湘岳，常务副区长李小宁等领导一行到中国南山集团调研国际海洋城建设工作。中国南山集团董事长王志贤、招商蛇口常务副总经理刘伟、招商港口纪委书记曾勇等领导陪同。

南山区发展改革局、科技创新局、工业和信息化局、住房建设局、文化广电旅游体育局、城管和综合执法局、政务服务数据管理局、城市更新和土地整备局、建筑工程务署、招商街道办、蛇口街道办、市规划和自然资源局南山管理局、市交通运输局南山管理局主要负责人，中国南山集团、招商蛇口、招商港口有关负责人参加活动。

## 宁波市委常委、鄞州区区委书记褚银良到访中国南山

文 / 谭伯文

4月22日，宁波市委常委、鄞州区区委书记褚银良访问中国南山集团，与王志贤董事长、集团副总经理赵建潮进行了深入交流。



褚银良一行参观了中国南山集团展览馆，详细了解了集团企业沿革、治理机制以及产业发展状况，对中国南山事业根深叶茂给予高度肯定。

王志贤董事长向客人们介绍了集团发展战略以及在长三角的布局情况，表示希望双方携手推进合作，在构建产业新生态等多方面形成政企合作新成果。

## 王志贤董事长调研无锡车联网小镇

文 / 孙玲



4月25日，王志贤董事长到无锡车联网小镇调研。当天，王志贤一行参观了国家级江苏（无锡）车联网先导区展示中心，听取产业发展布局和整体规划汇报，肯定了该项目已取得的良好开端。他鼓励项目团队用辩证的角度、与时俱进的思维，明方向、抓热点、做产业，促进政企协同，用好社会力量，提炼符合当地实际的商业逻辑，为产业转型升级探索可复制的模式。南山地产及车联网小镇相关负责人参加调研。

## 中国南山集团召开 2021 年度财务工作会议

文 / 吴佳伟



4月8日，中国南山集团召开2021年度财务工作会议，总结回顾集团2020年财务工作，部署安排2021年财务重点任务。会议明确了集团财务团队2021年工作思路 and 部署，要求全体财务工作者在新的一年里继续积极进取，勇于担当，为集团发展做出新贡献。

田俊彦总经理率集团经营班子出席会议并讲话。集团副总经理、财务总监张建国作了题为“推动财务管理

创新，深化财务职能建设，助力集团高质量可持续发展”的年度财务工作报告。

会议表彰了20位2020年度表现突出的优秀财务工作者。会议以“现场+视频”的形式召开，集团总部各中心与各平台、直属企业负责人、各单位财务管理人及2020年度集团财务评优获奖人员在主会场参加会议。

---

## 南山区人大常委会党组书记、主任饶红蕾一行调研赤湾

文 / 编辑部

4月29日下午，南山区人大常委会党组书记、主任饶红蕾，南山区委常委、区委办主任李威率部分市、区人大代表一行到赤湾片区调研，并与中国南山集团总经理田俊彦，集团副总经理、人大代表赵建潮等领导就创

新发展等议题深入交流。

调研期间，人大代表们到左炮台、赤湾天后宫、中国南山集团总部实地走访，围绕片区规划、区域特色、民生等问题提出意见和建议。

## 田俊彦总经理拜访 重庆市长唐良智

文 / 编辑部

5月12日，中国南山集团总经理田俊彦在重庆拜访市长唐良智，就集团产业融入重庆市“十四五”规划、助力成渝地区双城经济圈建设等话题进行了座谈交流。

唐良智市长欢迎田俊彦一行来渝深化战略合作。他说，近年来重庆在构建新发展格局、全力推动成渝地区双城经济圈建设、统筹推进经济恢复性增长和高质量发展等方面走出了坚实的步伐。中国南山集团是重庆的老朋友，希望能继续深耕产业，聚焦重点领域，在重庆这块热土上取得更好的业绩。

田俊彦感谢唐市长和重庆市委市政府对中国南山集团的长期关心支持。他表示，重庆产业基础好，营商环境好，是集团重点布局区域，目前双方在物流、汽车产业等有深度合作，发展势头良好。未来集团将结合国家区域战略和重庆发展规划，继续做优产业，高标准高质量做好每一个项目，助力重庆经济高质量发展。

## 中国南山集团召开数字化 建设方案工作启动会

文 / 陈泽龙



5月21日上午，中国南山集团召开数字化建设方案工作启动会，集团总经理田俊彦出席并作重要讲话。

田俊彦对集团数字化建设工作提出了四点要求：

第一，数字化是社会发展的必然趋势，各单位要着眼长远，顺应趋势，把握住历史性机遇，以数字化推动

业务提升。第二，数字化建设是一把手工程，各单位负责人要认识到数字化建设工作的紧迫性和长期性，给予充分的重视和支持。第三，数字化建设须高水平规划，各单位要立足业务场景，结合技术创新，打造数字化产品、数字化服务、数字化组织、数字化文化。第四，数字化建设须切实抓好方案落地执行，各单位要在组织、人员、资源投入等方面给予充分保障。

集团副总经理陈波分享了集团数字化建设的背景、必要性及工作思路。集团战略管理中心、IT共享中心、埃森哲就集团数字化建设相关议题进行了汇报。

赵建潮、张建国、章远凌、舒谦等领导，集团总部各中心及下属企业相关负责人参加会议，异地公司通过视频方式参加会议。



## 人民日报、央视《新闻联播》、新华社密集报道集团创始人袁庚的改革事迹

文 / 编辑部

6月5日，人民日报、央视《新闻联播》、新华社密集报道集团创始人袁庚的改革事迹，以《袁庚：大胆创新 改革先锋》、《袁庚：改革精神照后人》等文章或短片，再现袁庚的改革创举和敢为天下先的魄力。

系列报道回顾了袁庚的带领下蛇口工业区创下的24项全国“第一”，并以中国第一家股份制企业——南山开发（80年代中国南山集团的简称），第一家由企业创办的股份制银行——招商银行等为例，肯定了“蛇口模式”在产业孵化方面的突出成绩。



## 青岛市第五批赴深圳体悟实训队访问中国南山集团

文 / 宋丕伟



3月26日，青岛市第五批赴深圳体悟实训队临时党支部书记、青岛市行政审批服务局局长路玉军一行访问中国南山集团，在赤湾总部大厦与集团副总经理赵建潮等领导座谈交流，双方就项目合作思路、深青两地区域优势互补、如何实现业务精准对接等议题进行了深入交流，双方就深入推进合作、做大做优项目进行了互动探讨。

参加座谈的领导还有：青岛市商务局副局长王志刚、青岛市委接待办公室主任韩雷、青岛市第五批赴深圳体悟实训队相关领导；集团运营总监李鸿卫；集团战管中心、海检检测、宝湾产城、CGL投资有限公司相关负责人。

## 中国南山·贵阳科技产业新城启动区一期项目签约

文 / 编辑部



5月21日上午，中国南山·贵阳科技产业新城启动区一期项目签约仪式在贵阳市花溪区行政中心举行。

贵州省贵阳市花溪区委副书记、区长俞洋，副区长王小兵、王免祎，区产业园区管委会常务副主任蒙朝阳，新南山控股总经理王世云出席并见证签约。王世云在致辞中表示，此次项目签约是中国南山优化企业战略布局、抢抓市场机遇、科学决策的结果，公司将充分发挥产业优势与资源整合能力，致力打造成花溪区标志性现代科技产业园区，同时也将为花溪区经济发展迈上新台阶作出应有贡献。

## 集团副总经理张建国出席中开财务第十次董事会

文 / 方尉哲



4月20日，中开财务召开董事会第十次会议，集团副总经理、中开财务董事长张建国主持会议。他要求中开财务提升整体服务能力，提高资金收益率，发挥核心优势，建立纵向联系，做好团队建设，保持良好的发展态势。会议审议通过《2020年度总经理工作报告》《2020年度利润分配预案》等10项议案，并形成相关决议。

## 邮储银行总行信用审批部副总经理苏宁一行访问中国南山集团

文 / 编辑部

5月28日，邮储银行总行信用审批部副总经理苏宁一行访问中国南山集团，与集团副总经理张建国进行了深入交流。



孙宁一行参观了中国南山集团展览馆，对集团改革基因给予高度肯定。在双方举行的座谈会上，张建国介绍了中国南山集团推进高质量发展的路径和举措，表示希望与邮储银行等金融机构保持深度合作，推进集团金融服务业务再上新台阶。集团财务管理中心负责人参加活动。

## 华鹏飞董事长张京豫访问中国南山集团

文 / 编辑部



5月12日，华鹏飞董事长张京豫一行访问中国南山集团，与集团副总经理陈波、运营总监李鸿卫进行了深度交流。

张京豫一行参观了中国南山集团展览馆，对集团发展历程、产业组合、区域布局及大物流战略等情况进行了详细了解。陈波就集团未来战略、转型发展等多方面内容进行了进一步介绍。双方就深入推进合作进行了积极探讨。

## 中国南山集团召开公共关系管理大区制启动会议

文 / 编辑部



6月3日，公共关系管理华中大区启动会议顺利召开，标志着集团公共关系管理大区制已在集团顺利推进，此前相关会议已在苏皖、华南、西南、华北、华东五个大区相继召开，集团副总经理陈波、运营总监李鸿卫出席会议。

会议传达了《关于试行建立公共关系管理大区制的通知》及《中国南山集团公共关系管理大区制工作方案(试行)》的重要内容，各参会企业代表发表了意见及建议，明确了公共关系管理大区制工作的目标、重点及计划。

## 中国南山集团高管英山结对帮扶困难学生

文 / 编辑部

6月4日上午，为巩固脱贫攻坚成果，助力乡村教育振兴，中国南山集团高管英山结对帮扶启动仪式在英山县启航小学顺利召开。中国南山集团副总经理陈波、宝湾慈善基金会秘书长范宏、英山县人民政府副县长黄伟、英山县政协副主席胡静、英山县启航小学校长袁超等领导及嘉宾出席了此次项目启动仪式。





## 专题策划 Special Topic

胸怀千秋伟业，恰是百年风华。

2021年是中国共产党成立100周年，亦是“十四五”开局之年，是建党百年来前所未有的重要关口。我们站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，既要充满信心，也要居安思危。要胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，牢牢把握“国之大者”，锚定党中央擘画的宏伟蓝图，观大势、谋全局、抓大事，坚持底线思维，保持战略定力，勇于担当作为，增强斗争精神，认真做好各项工作。

中国南山紧紧围绕党的历史使命和政治任务积极推进集团党建工作创新，提升党建工作质量。通过党建创新破解业务发展难题，为集团各项事业的高质量发展提供坚如磐石的政治保证。

以不息为体，以日新为道。我们要夯实党建基础，丰富党建内涵，创新党建形式，提升党建工作的凝聚力和吸引力。通过宣传典型、完善标准、表彰先进，发挥党员模范先锋作用，持续焕发党组织和党员队伍的生机活力，为集团做强做大做优注入强大动力。

红船劈波行，精神聚人心。面对新形势，中国南山将继续迎难而上、锐意进取，勇担重任，勇攀高峰，积极作为，彰显国企担当，在党的百年华诞之际，以集团党建新风貌、新气象，为党献礼！





## 编者按

近年来，中国南山集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中央、省委、市委和市国资委党委的决策部署，通过强化思想理论武装，夯实党建工作基础，充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用，把广大党员和职工有效团结、凝聚、组织起来，有力地提升了党建助推企业经营管理能力，构筑了推动集团事业发展的组织堡垒。值此建党百年华诞之际，编辑部对集团党委书记、董事长王志贤同志进行了专访，探寻中国南山以高质量党建引领高质量发展的路径。

## 《党建访谈》

## 高质量党建引领高质量发展 以优异成绩献礼建党100年 ——集团党委书记、董事长王志贤同志专访



党委外出学习合影

**编辑部：**习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。集团党委如何在经营管理中发挥党的独特优势的？

集团党建总体思路是什么？

**王志贤：**习总书记在2016年全国国有企业党的建设工作会议上强调，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。中国南山集团党建工作以“融入中心，服务大局”为总体思路，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以制度建设、组织建设为基础，围绕集团战略发展目标，结合集团所属各企业的业务实际，以党建为引领，进一步使党建工作成为引领和助推企业稳健发展的强大动力与坚强的政治保障。

国有企业党委发挥领导作用，归结到一点，就是坚

持党对一切工作的领导，积极发挥集团党委把方向、管大局、保落实的领导作用。集团党建工作坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为集团党建工作的出发点和落脚点，以集团改革发展成果检验党组织的战斗力和战斗力。近年来，党委在夯实基层、打牢基础方面做了大量卓有成效的工作，有效解决了党建弱化、虚化的问题。党委坚持党建工作有机融入经营管理，完善了党建工作写入公司章程工作，制定了党委议事规则等制度建设，确保党组织有机参与企业重大决策；坚持党管干部，发挥党委对选人用人的领导和把关作用，对集团提拔任用调动的各单位核心团队成员，党委参与至到任前考察讨论工作中，并会同纪委做好任前谈话工作；对于集团业务调整的，及时跟进党组织的调整设置；坚持“一岗双责”原则，选好配强党组织班子，确保企业发展到哪里，党的建设就跟到哪里，促进党建工作和生产经营的有机融合等等。

以2020年为例，集团党委结合疫情管控的需要，以线上线下相结合的方式召开党委会，共讨论审议议题57个，议题范围涉及集团重大经营项目、集团董事会拟议事项前置审议、集团党建重点工作等，确保了党的方针政策在集团的有效贯彻。



华南建材启动会

**编辑部：**您经常要求，党建工作和经营管理不能搞“两张皮”。在结合集团业务实际，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用方面，集团有哪些较有成效的抓手？

**王志贤：**党建工作要做到“融入中心、服务大局”，

就要把党建工作内嵌到企业管理的方方面面，不能为做党建而做党建，要坚决克服形式主义和表面文章，杜绝“两张皮”的现象。

首先是在制度上贯彻党的要求，我们出台了党委中心组理论学习、民主生活会、“三会一课”等一系列基础党建工作制度，确保党在把关定向、凝聚人心等方面发挥重要作用，推进党建工作与业务工作的融合。

其次是党组织严格实施“一岗双责”机制。党支部书记要求由各单位党员主要负责人担任，主要负责人不是党员的，由同级党员班子人员担任，实现党建与业务工作同步计划、同步部署、同步实施、统筹推进，形成了业务工作和党建工作互相促进的工作格局。

第三，在工作思想观念上进行强化。如“三会一课”中，要求坚持突出党性锻炼，让支部成为团结员工的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒；结合集团新时代企业文化的指引，坚持把思想政治工作和解决企业经营问题结合起来，既讲道理，又办实事，既提振精神，又选树典型等等，通过各种方式，最大限度地团结凝聚广大党员、员工。

第四，积极探索创新实践经验。近年来，集团党委的党员示范岗和党员责任区成为了集团党建工作的品牌，受到上级党组织的充分肯定。早在2017年，集团党委就牵头开展试点，当时选定在华南建材复合板材车间划分党员责任区，由支委委员带头，以车间党员小组为主体，为攻克车间复合板材一次抽检合格率普遍在80%左右的难题，党员小组加班加点、主动付出，发现操作标准不高，就改良操作规范；发现工艺流程有漏洞，就组织党员研究，配合技术人员调整；发现工人安全意识不强，就定期做好培训工作等等，通过近半年的摸索，把解决问题的成果进行固化，使得这个车间的产品一次抽检合格率至今仍一直维持在99%以上。2017年集团党委总结试点单位经验，并在集团进行全面推广。我们通过设立党员示范岗，切实发挥党员的示范引领作用；通过划分党员责任区，把企业生产经营管理中的急事难事交给党员责任区团队，真正把发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用落到了实处，切实助推企业的发展。



纪检培训会

**编辑部：**集团作为国有企业，党员领导人员肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任，集团党委也经常要求党员领导人员做到“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”。在落实党管干部和党风廉政建设要求方面，集团党委有哪些举措？

**王志贤：**集团党委坚持落实全面从严治党要求，联合集团纪委，对集团的干部队伍既从严管理，又关心爱护，坚持不懈抓好廉洁从业工作，坚持把纪律和规矩挺在前面，引导大家不断提高思想政治素质、增强党性修养，从思想深处拧紧螺丝。一是持续做好党性教育、宗旨教育、警示教育工作。结合各单位的实际，集团每年组织大批党员干部到红色教育基地去参观学习，锤炼党性，提升修养；并组织各党组织的纪检工作人员开展专项培训，

传达领会上级精神，明确细化工作要求，强化廉洁从业教育效果。二是完善制度体系建设。由集团纪委牵头，发挥集团纪检、风控专业的力量，不断建立健全集团审计风控体系管理办法、纪检监察工作办法、党内监督谈话工作管理办法等一系列制度，筑牢织密廉洁制度之网，标本兼治地建立不敢腐、不能腐的长效机制。三是针对关键岗位和流程开展专项巡查。针对廉洁风险较高的领域、流程和岗位，制定廉洁从业巡回督查工作方案，每年选取若干单位，切实开展巡访督查工作，切实加强执纪监督的工作效果。四是努力营造风清气正的干事创业氛围。在2020年，集团开展工程建设相关岗位的专项警示教育，工程建设的有关负责人员和重点岗位人员近400人参与；在以“廉洁从业、廉洁治企、廉洁修身、廉洁齐家”为主题的廉洁文化征文活动中，也有20多个下属单位积极推荐了50多篇优秀作品，使干净干事的廉洁文化成为集团企业文化的有机组成部分。

**编辑部：**基层党支部书记和党务工作者队伍是集团基层党组织建设工作的骨干和中坚力量。党委是从哪些方面入手，有效激发了基层党支部书记和党务工作者队伍的力量，构建集团党建工作格局？



党务工作者培训

**王志贤：**基层党支部书记和党务工作者是集团党建工作的组织者、实践者和推动者。为更好地发挥基层党支部书记和党务工作者队伍的力量，集团党委注重加强工作指引和能力素质提高，一方面丰富培训内容，每年定期开展党支部书记和党务工作者培训班。对于党支部书记，明确支部书记是党建工作的第一责任人，在围绕党建工作如何与企业经营管理深度融合、互相促进方面进行提升，增强党支部书记协调解决问题的能力；对于党务工作者，则偏重于党务工作的应知应会、党务工作实操的培养，把党建工作岗位作为培养优秀人才的重要平台，提高党务工作者的履职能力，促进党建工作与业务一线相融合，使党务工作者成长为党政融合的多面手。另一方面，进一步丰富学习内容，创新学习形式。在学习内容安排上，将上级精神、党务知识、管理能力、战略思维、企业文化、团队建设等内容进行融入，大大丰富学习的内涵；学习组织形式上，坚持“请进来”和“走出去”相结合，线上和线下相结合，工作和实践相结合的形式，充分利用“南山论坛”、“南山大学”、“学习强国”、“智慧党建”等线上学习平台，定期组织党支部书记和党务工作者到红色教育基地参观见学，定期邀请行业大咖



来开班辅导，为集团的党支部书记和党务工作者队伍坚定信仰、锤炼党性、汲取知识，启迪智慧、提升能力、积极作为提供有效途径。

当前，在集团各级党组织和广大党务工作者的共同努力下，集团党建工作搭建了良好的工作格局：一是基础工作制度化。党委以制度建设为依托和支撑，对党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等基本的工作要求，固化成一系列的制度流程，规范了基层党组织工作的日常工作开展，规范了广大党员的言行，有效地增强了党内生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。



中国南山集团两委换届工作部署会

二是主要工作模块化。目前集团绝大部分党务工作者是兼职的，为帮助大家快速进入工作角色，集团党委把党建主要工作切分成“会做党务工作、会讲党课、会依靠组织制度管理和监督党员、会处理党内各种关系、会开展思想政治工作、会发挥群团的作用”这六大模块，并把每一模块的工作方法编撰成书，成为工作指南，大大提高了党务人员的工作效率，为扎实做好党建工作提供了有效支持。

三是工作方法菜单化。日常工作中，针对一些“六会工作手册”没有涉及到的方面，但在党务工作中又常用到的，更加细化的要求，集团党委把这些工作内容进行了归纳梳理，形成了一系列的范例、模板、流程和操作指引。党务工作人员可以在实际工作中，以菜单化的形式快速领会学习，掌握方法，从而推动工作快速、规范开展。

四是重点工作品牌化。这些年来，集团党委通过不断的探索创新，打造了一批集团党委的自选动作，成为集团党建工作发挥作用的新载体。如党委书记讲党课、南山论坛活动、党员示范岗与党员责任区等等，受到上级党组织的肯定，受到大家的广泛欢迎，取得了良好的效果。

**编辑部：**集团去年发布了“开拓、创新、诚信、共享”的新时期企业精神，集团党委是如何通过党建工作来助推集团企业精神落地的？

**王志贤：**“开拓、创新、诚信、共享”的新时期中国南山企业精神，是通过集团上上下下，反复酝酿，反复讨论，最后才提炼出来的，是中国南山人的文化底色和心灵契约。推进集团企业精神贯彻落地与加强党的思想政治工作相通，可以双融合，共促进。

集团党委坚持党建统领、文化兴企的理念，把思想政治工作和企业精神宣贯同步推进，作为各级党组织一项经常性、基础性工作要求来抓，要求把解决思想问题，同解决实际问题结合起来。为此，党委要求在各党支部“三会一课”实践中，要将突出党性锻炼和企业精神贯彻相结合，把企业精神的宣贯工作融入到党员的日常教育中去。在各级党组织开展的党员教育、专题学习、主题党日、党员评议、选树典型、发展党员等活动中，集团党委强

调要主动将党建要求和企业精神宣贯相结合，努力将党的组织优势转化为推动企业发展的优势，将党的组织活力转化为企业的发展活力，将党组织的向心力转化为企业的凝聚力，不断增强广大党员的责任感和使命感，提高大家对南山认同感与归属感，推动企业精神在日常实践中落地生根，焕发生机与活力。

**编辑部：**今年是建党100周年，为迎接党的百年华诞，集团党委作了哪些部署安排？

**王志贤：**为迎接党的百年华诞，结合党史学习教育要求，集团党委策划部署一系列的工作，形成了一套内涵丰富的“组合拳”，主要的安排有如下几方面：

一是开展轮训活动。组织策划集团高管人员、骨干人员以“重走长征路”为主题，到遵义、于都等地开展了党性教育活动；下半年还将结合建党百年主题，组织集团两委成员到中共一大会址开展参观学习活动，组织党支部书记和党务工作者到红色教育基地开展专项培训工作。

二是广泛开展书记讲党课活动。由集团党委书记带头，要求每个党组织的书记给党员讲党课，通过讲党课的方式，回顾百年光辉历程，从党史中汲取智慧和力量，促进广大党员立足岗位，振奋精神，推动工作，做到悟思想、办实事、开新局，共奋进。

三是深化开展新一轮的党员示范岗与党员责任区活动。结合这项活动前期推进中存在的不足，以有效促进党建助推企业生产经营管理工作为出发点，要求各级党组织为各企业的发展把好脉，找准突破点，更加科学合理地设立党员示范岗和划分党员责任区，进一步规范活



雅致集成房屋党支部党员先锋队



党史学习动员会

动内容和标准，进一步丰富活动内涵，进一步完善工作机制，进一步强化工作考核评价，通过支部谋划，党员带头，推动问题解决，以优异的成绩、显著的成果为建党100周年献礼。

四是落实好“我为群众办实事”的工作要求，通过开好民主生活会，做好会前征求意见建议的征集和整改落实工作，切实解决一批广大职工群众关心的实事；通过开展对生活困难党员、职工的慰问，组织集团党委班子成员，深入到各自联系的党支部中开展走访和慰问工作，为困难党员、职工群体送上组织的温暖，传递集团党委对基层的关心关怀，提高广大党员的凝聚力。

五是表彰一批在过去一年中表现出色的先进集体和优秀个人。以迎接建党100周年为契机，结合新时期集团企业精神宣贯，集团党委将在“七一”前后，深入开展推荐考察评比表彰工作，选树一批先进典型，并加强对先进集体和个人的正面宣传，强化正向引导，展示党员的风采，弘扬企业精神，讲好中国南山的故事。

六是开展知识竞赛活动，下半年将举办党史和集团企业文化相关内容的知识竞赛活动，激发广大党员和职工学习党史、学习企业文化的热情，增进大家对党的理

论方针政策的领悟，增进大家对集团的历史、文化、发展现状以及集团未来发展战略的理解，做到以赛促学、学做一体，推动广大党员和职工不忘初心、牢记使命、开拓进取、主动担当、创新作为，为推动集团高质量发展贡献力量。

**编辑部：**党的100岁生日即将到来，您作为集团的党委书记、董事长，有什么话想对集团各党组织、全体党员和广大职工说的？

**王志贤：**对于任何一个组织，百年生日都是一件大事。中国共产党的百年光辉历程是波澜壮阔的。中国南山也有一个“百年梦”，希望可以实现“基石永固、百年南山”。这个梦想需要全体党员、全体员工，需要一代又一代的中国南山人持续不懈的努力才能实现的，希望全体党员和员工要立足中国南山这个“放飞梦想的平台”，坚定对集团发展的信心，从我做起，从现在做起，从每件事做起。

第一，基层党组织要依靠群众，发动群众，群策群力推进中国南山的事业。我们党的宗旨是全心全意为人民服务，中国南山的发展归根结底要依靠每一位中国南山人，在这个过程中，我们要坚持走群众路线，做好职

工群众的服务工作，真心实意地关怀员工，要深入一线，了解基层，倾听心声，要广开言路，充分调动广大党员和职工的积极性、创造性，团结凝聚全体员工共同推进中国南山的事业向前发展。

第二，广大党员要发挥好先锋模范作用。我们要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，结合集团的发展战略目标要求，牢记党员的身份，在本职岗位上发挥好“一个党员一面旗帜”的示范作用，带动更多身边的人、影响更多身边的人。

第三，要珍惜当前良好的发展局面，发扬继续奋斗的精神。今年是集团成立的第39年，中国南山的第一代创业者们当年在赤湾这片荒滩起步，一步一个脚印地开山劈海，艰苦创业，从赤湾走向全国，从石油后勤服务发展成今天的“2+1+1”产业布局的综合性企业集团，这个成长过程实属不易。中国南山能取得今天的发展成绩离不开创业39年来一代代的中国南山人的辛勤付出，希望广大党员和职工们珍惜当前良好的发展局面，以继续

奋斗的姿态，顺应新形势，把握新机遇，继承好“祖业”，做强做优“主业”，要用智慧顺势而为，更要有迎难而上的勇气和魄力，拿好接力棒，跑好新征程。

第四，要担起高质量党建推动高质量发展的使命。高质量的党建需要依靠集团全体党员一起努力，我们要自觉担当起我们这代人的责任和使命，团结集团内外各方力量，要紧紧围绕“融入中心、服务大局”的总体思路，结合集团业务发展的实际，在经营管理中发挥党的独特优势，做出更多体现“价值党建”、“有为党建”理念的工作，以高质量的党建成果，推动集团的高质量发展。

第五，要贯彻共享精神。中国南山是放飞梦想的平台，我们的“南山梦”既对接了中国梦，也承载了股东的梦想，更凝聚了每一位中国南山人的梦想。我们每一位员工都要成为“南山梦”的筑梦者、建设者、奋斗者，我们要倡导人人共建、人人分享的理念，以建党百年为新的起点，朝着“基石永固、百年南山”的伟大愿景，砥砺奋进，阔步前行。



赤湾是集团梦想萌发的地方，图为今日赤湾



## 党建活动

# 学习党史 永葆初心

## 中国南山集团召开党史学习教育动员大会

文 / 编辑部

3月31日，中国南山集团召开党史学习教育动员大会，深入学习贯彻中央和市国资委党委关于开展好党史学习教育的有关精神，对集团党史学习教育进行动员部署。集团党委书记、董事长王志贤出席会议并讲话，集团党委副书记、总经理田俊彦主持会议。

王志贤指出，在全党开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话，高屋建瓴、视野宏大、思想深邃，深刻阐述了开展党史学习教育的重大意义，深刻阐明了党史学习教育的重点和工作要求，对党史学习教育进行了全面动员和部署，为集团开展好党史学习教育指明了方向，提供了根本遵循，集团上下要深刻领会开展党史学习教育的重大意义，迅速把思想和行动统一到党中央的重大决策部署上来。

要把抓好专题学习、抓好政治引领、抓好专题培训、抓好实践活动、抓好专题民主生活会和组织生活会等五

方面内容作为重点，细化落实好集团党委15项重要工作任务，各单位党组织书记要扛起第一责任人的职责，加强组织领导，强化责任落实，为扎实有序开展党史学习教育提供有力保障。

各级党组织和广大党员要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“融入中心、服务大局”为出发点和落脚点，以开拓姿态、担当本色、奋斗精神、为民情怀，奋力开创中国南山事业发展的新篇章，以优异的成绩为建党百年献礼！

田俊彦同志在会上传达中央和上级党委关于抓好党史学习教育的指示精神。他强调，务必要从讲政治的高度，认真抓好学习贯彻，把党史学习教育活动同各自单位当前各项工作有机结合起来，坚持抓具体、抓深入，确保学习教育真正取得实效，为集团的发展凝聚强大力量。

动员大会设1个主会场和12个视频分会场，集团党委党史学习教育领导小组成员、集团直属和异地各党总支和党支部书记、各党组织党务工作人员共计76人参加了动员大会。

## 庆建党 100 周年：中开财务联合赤湾开发平台开展党建研学活动

文 / 龙中杰

在庆祝建党 100 周年之际，为增强党员政治意识，加强支部的凝聚力，夯实基层支部建设，增进相互了解，推动业务合作，4 月中下旬，中开财务党支部联合赤湾开发平台党支部，组织全体党员及入党积极分子分批赴井冈山开展党建研学活动。

井冈山以“革命摇篮”而饮誉海内外，是我党我军成立之后创建的第一个革命根据地，为中国革命开辟了以农村包围城市最后夺取政权的正确道路。

学员们在主题为“两年零四个月的井冈山斗争”全景画馆中，通过 360 度声光电旋转展厅感受井冈山斗争历史与现场画卷；在近 3000 件馆藏文物的井冈山革命根据地斗争历史综合博物馆中聆听党史教育，追寻红色印记；在谱写烈士英勇史歌的英烈事迹展示厅中启迪革命思想，传承红色基因；在松柏环抱、绿荫满园的井冈山烈士陵园中缅怀革命先烈，振奋革命精神。

学员们还参观了大井旧居群，切身体验革命初期的艰难条件；参观了黄洋界保卫战哨口，在革命先烈与敌



人浴血奋战过的遗址，在毛泽东同志手迹“星星之火，可以燎原”的黄洋界保卫战胜利纪念碑前，实地感悟红色文化，汲取奋进力量。

此次井冈山联学联建活动，为两个支部全体党员及入党积极分子上了一堂生动的爱国主义和革命传统教育课，“坚定执着追理想，实事求是创新路，艰苦奋斗攻难关，依靠群众求胜利。”这是井冈山精神的精髓，它将永远激励大家努力奋斗，增添干事创业的动力。

## 庆建党 100 周年：第三届职工微马在重庆南山国际汽车港启幕

文 / 罗露露



5 月 21 日，由集团工联合会主办、重庆南山国际汽车港发展有限公司工会承办的“凝聚心向党 奔跑越百年”——2021 中国南山集团第三届“逐梦杯”职工微型马拉松比赛活动在重庆启幕，意在激励职工爱国爱党热情，增强党的意识，弘扬爱国主义精神，在集团实现高质量发展的征程中积极建功立业。

活动邀请了集团西南大区宝湾物流、宝湾产城及南山地产职工、家属及客户等共计 110 余人参赛。高新区政府、西永微电园、集团综合管理中心、重庆汽车公园

项目负责人在微马活动现场助威。

在健身教练的带领下，参赛人员先进行热身运动：头部、肩部、手腕踝关节……为赛事提前准备，确保以最佳状态参与活动。随后鸣笛起跑，裁判旗挥动，发令枪响，选手们你追我赶、相互鼓励，个个情绪高涨，在奔跑中表达对党和祖国的热爱。赛道两旁“加油！加油！”

呼声连连，掌声阵阵，气氛热烈。参赛选手均在规定时间内完成了比赛，展现了中国南山人的风采。

一名员工表示，“从比赛开始到结束，见证了众多跑友的相遇、相伴，度过了一段愉悦的美好时光。”大家从微马活动中得到了运动的乐趣，收获了精美的奖品，更促进了员工、客户间的友谊。

## 庆建党 100 周年：宝湾国际成功举办毅行活动

文 / 徐茜

“百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚”。2021年，我们迎来中国共产党百年华诞。为喜迎建党100周年，推动宝湾国际园区党建及健康文明建设工作，营造积极向上、奋勇争先的精神风貌，打造意志坚强的战斗型团队，5月28日，宝湾国际园区党支部联合商管公司和园区商户代表举办了主题为“毅路有你·行知皆易”毅行活动，号召以行走的力量庆祝中国共产党百年华诞，为祖国的辉煌喝彩。

此次毅行成员由商管公司团队、园区支部所有党员成员和园区积极商户代表们组成。下午14:30活动正式

开始，首先宝湾国际园区党支部书记、合肥宝湾国际商业运营管理有限公司总经理贾杰发表动员讲话：2021年是中国共产党建党100周年，一百年风雨兼程，一世纪沧桑巨变，我们应该以更昂扬的姿态、更拼搏的精神去迎接挑战，以更积极向上的精神面貌去面对工作、生活！

紧接着大家参观了渡江战役纪念馆。渡江战役纪念馆是弘扬红色文化的精神高地，有着深厚的红色历史底蕴与内涵。通过学习，所有人员更了解这段红色历史，更懂得在传承中强化责任与担当，在奋进中努力拼搏。

随后，毅行活动正式启动，队员们热情高涨，浩浩





荡荡踏上了“12公里团体赛”之路。毅行队员精神抖擞，意气风发。这次活动既比速度，也比耐力，不仅锻炼了体魄，也加深了相互之间的交流沟通，展示了团队协作、奋勇争先的精神面貌。

“毅行不仅是对我们自身的考验，更追求的是团队合作，锻炼的是互助精神，只有齐心协力，才能走完全程，也只有经历风雨，到达终点，才能明白毅行者的意义所在。”参加毅行的商管公司代表吴岳深有感慨。

毅行在脚下，党性在心中。此次毅行活动在扎实推进支部文化活动的同时也帮助党员们锻炼体魄、磨练意志，激励广大党员、群众能以“后发赶超的勇气、坚定不移的信念、只争朝夕的脚步”，把坚韧不拔的意志投入到工作中，始终保持革命热情，在新时代新征程上砥砺前行、不断前行！

经过近2个小时的比赛，所有参赛队伍完成比赛到达终点。经过裁判员的计时统计，评比出此次比赛活动的名次。本次毅行比赛，参赛选手的年龄各不相同，青年居多，也不乏中年，但他们同样以自己的毅力完成了整场比赛，用脚步丈量勇气，实现了对自我的超越。

在比赛中，文明贯彻始终。参赛选手在赛程中均做到了留下足迹不留一片垃圾，所行之处路面没有出现矿泉水瓶、烟头、餐巾纸等垃圾。同时参与者成了志愿者，约束自身的同时，一旦发现垃圾丢弃，就会及时捡起放到垃圾袋或最近的垃圾桶里。

一场毅行，一次学习。本次毅行活动，让大家在忙碌的工作之余，走进自然、愉悦身心、增强体质，同时历练宝湾人坚韧不拔、顽强拼搏的强大意志，锻炼大家团结合作、荣辱与共的进取精神，拉近商管公司与商户之间的距离，用更加优异的成绩迎接建党100周年，用实际行动和担当向建党100周年真情献礼！



# 庆建党 100 周年：中国南山集团高管重走长征路

文 / 廖 欣



在庆祝建党 100 周年之际，为进一步增强集团高管团队的党性修养和理想信念，激励大家继承和发扬长征精神和优良传统，重燃革命激情，集团全体高管 50 余人在集团党委书记、董事长王志贤同志和集团党委副书记、总经理田俊彦同志的带领下，于 2021 年 5 月 30 日至 6 月 11 日期间分两批奔赴贵州，开展“凝心聚力学党史，百年南山踏征程”重走长征路红色主题活动。

为期六天的活动内容安排十分丰富，包括“红色参观学习，感悟初心使命”、“追寻红色足迹，点燃前行动力”、“凝聚团队力量，绽放奋斗活力”、“学习百年党史，汲取精神力量”四大板块活动内容。

程的理解，深入领悟党的深厚思想底蕴，联系集团事业发展实际，从中汲取继续前行的精神力量和思想智慧。



参观遵义会议会址

## 一、红色参观学习，感悟初心使命

全体高管人员先后参观了遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、中国女红军纪念馆、红一军团长征纪念馆等，详细听取相关介绍，认真观看一件件实物和图片资料，重温了遵义会议、四渡赤水等中国革命发展中的关键转折历程，聆听了漫漫长征路上红军艰苦卓绝、英勇无畏的革命故事，加深了对中国共产党 100 年来光辉奋斗历

## 二、追寻红色足迹，点燃前行动力

在四渡赤水纪念碑前，田俊彦、赵建潮、王世云、陈波代表全体高管人员向红军烈士纪念碑敬献花篮，并带领全体党员同志举起右手，重温入党誓词。田总在启动仪式上做出征动员讲话。田总指出，我们一定要牢记中国共产党百年艰辛而辉煌的奋斗历程，通过亲身重走红军当年走过的道路，磨练意志，锤炼党性，并勉励大



重温入党誓词

家进一步学党史、悟初心、担使命、开新局，为走好新时代集团高质量发展新的长征路做出贡献！

### 三、凝聚团队力量，绽放奋斗活力

徒步线路沿赤水河全程约 80 公里，大家分成三个小组，在两天半的时间里克服炎热酷暑、下雨等不利天气影响，每天行军约 20-30 公里，途中各小组还需完成急行军、旗语战士、突破封锁线、抬伤员等各项任务。有的同志脚底被磨出水泡，有的同志膝盖疼痛难忍，有的同志脚踝肿胀，但大家都没有退缩，相互搀扶，互相鼓励，挑战身体极限，努力争先，齐心协力完成了各项任务和徒步目标。



会师唱红歌

在到达终点冲刺线时，全体高管人员齐声合唱《歌唱祖国》、《没有共产党就没有新中国》，胜利结束了 80 公里的重走长征路徒步挑战。在结营仪式上，大家纷纷发表了活动感悟，表示通过亲身体会重走长征路，挑战了自我，激发了潜能，焕发了新的斗志，同时体会到

顾全大局、严守纪律、互帮互助的团队精神，为今后的工作提供了强大的精神动力！

### 四、学习百年党史，汲取精神力量

活动最后一天，王志贤书记讲授了题为“重走长征路，奋进新征程”的专题党课。王书记结合活动中的各项学习体验活动，带领大家总结了六天来的所见所闻、所思所想，围绕“遵义会议”这一在党史中具有伟大转折地位的大事件，给大家讲授了遵义会议的历史过程和伟大意义，要求全体党员干部要从党史中探寻规律、汲取力量，为做好今后工作找到理论支撑和精神支撑。



王志贤书记讲党课

王书记指出，我们选择遵义作为本次活动的目的地，就是要弘扬和传承遵义会议精神，重点是要弘扬一切从实际出发的实事求是精神、弘扬依靠自身力量的独立自主精神、弘扬坚持真理积极纠正错误的革命胜利精神、弘扬顾全大局关爱同志的民主团结精神。

赤水河山谷延绵，流水淙淙，昔日红军腥风血雨、艰苦战斗的地方早已成为如今风光秀丽的美酒河畔。而长征这段人类历史中无与伦比的革命壮举，是光荣与梦想永不褪色的徽章，是信念与力量永不枯竭的源泉。

重走长征路，是要重温伟大长征精神，透过身体和精力的双重淬炼，践行长征精神，将长征精神转化为奋勇前行、开拓进取的强大动力，使高管人员真正做到认真履职、敢于担当、改革创新、奋发有为，走好百年南山新长征之路，为推动集团实现高质量发展做出更大的贡献！

## “内循环”背景下的机遇、挑战与对策

文 / 卢忠宝



2018年开始的中美贸易战及2020年的新冠疫情给全球经济带来了巨大的负面冲击，掀起了全球经济脱钩及逆全球化的浪潮。在此背景之下，党中央提出了加快形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，这不仅是对当前和今后国际国内形势的高度准确的概括，同时也是应对内忧外患的重大举措。

对于企业而言，深刻认识到当前和今后宏观经济形势的重大变化，是面对新的发展格局，应对一系列机遇和挑战的基石，也是集团能够“顺势而为”、做大做强的根本出路。基于此，本文首先从什么是国内大循环（以下简称“内循环”），为什么会提出“内循环”切入；其次分析国家将如何实施“内循环”，从而带来什么样的机遇和挑战；最后从集团过往发展的历史总结经验规律中，思考在新发展格局之下，我们应在业务组合优化提升方面如何布局 and 应对。

### 一、什么是“内循环”及其提出的背景

除了极少数极端封闭的国家，大多数国家都处在以内循环为主、外循环为辅的格局之下，即大多数国家都是内循环的模式。从我国的发展历史来看，1978年改革开放前阶段就以内循环为主，早期由于欧美的封锁，基本上没有国际贸易和经济合作。中国自力更生、艰苦奋斗，通过几个五年计划，基本上建立了社会主义的工业体系，实现了自给自足。在完全是内循环的体系下，政府、企业、居民承担起了内循环的三大主体。居民作为生产要素的提供者，提供劳动和资本积累，同时作为产品和服务的需求方，消费企业生产的产品和服务；政府利用土地、资本为企业、居民提供公共物品与服务，进而积累税收；企业利用各类生产要素生产产品、提供服务，在产品 and 生产要素市场上同时实现供需平衡，并通过自身的积累实现不断的扩大再生产。

改革开放后，中国逐步融入国际经济贸易体系，建

立起外循环。尤其是加入 WTO 后，实施外向型经济战略，通过两头在外的“外循环”带动“内循环”，如下图 1 所示。我们打开了外部市场与资源的两扇大门，实现了自身产品与服务的输出，吸引了国外资本与先进技术的输入。中国变成了世界工厂，在买全球、卖全球的模式下，实现了快速发展，带来巨额的贸易顺差，也带来了新的全球经济格局变化。

随着中国经济总量的崛起，中国进出口在世界贸易总量的比重逐步上升，带来了显著的经济版图的变化与失衡。同时，随着中国收入水平和服务业占比进一步提高，中国经济的对外依存度呈现下降趋势，中国生产能力的消化过度依赖于外需市场的弊端开始逐步显现。



图 1 国内国际双循环关系

2008 年，全球金融危机爆发之后，世界经济深陷增长乏力的局面。中国生产、欧美消费的模式越来越不可持续，全球保护主义纷纷抬头，中美经贸摩擦持续加剧。一方面是加征关税，另一方面是限制高技术出口，加之 2020 年肆虐全球的新冠疫情对贸易投资的阻隔，中国开始面临前所未有的困境：一方面，是外需循环引擎熄火造成自身产品与服务出不去，另一方面，保护主义抬头导致国外的资本与技术进不来。因此，客观上需要主动对原有的循环结构作调整——从侧重国际循环向国内循环为主、国内外循环相互促进转变。

正是在这样的历史背景之下，从 2020 年 5 月 14 日召开的中央政治局常委会会议，到 5 月 23 日全国政协十三届三次会议经济界委员联组会，到 7 月 21 日企业家座谈会，再到 7 月 30 日中央政治局会议，习近平总书记多次指出并强调“加快形成以国内大循环为主体、国内

国际双循环相互促进的新发展格局”。可以说，所谓“内循环”，既是党中央对中国当前面临的国际国内经济形势所做的精准概括，也是对我国未来的经济结构调整的重大战略部署和安排。

“内循环”提出之后，也引起一些批评和争议，主要的焦点在于：一是担心内循环变成了闭关锁国，而历史证明了，凡是走这条路的都没有好下场；二是担心内循环循环不起来，因为根据基本的物理学规律，在一个封闭的系统里面，最终在熵增的作用之下，系统最后会走向灭亡。

对此，中央给出了答案：一方面是反复强调要加大改革和开放的力度，而不是相反，是更高水平的开放，走出去和引进来；另一方面，是强调中国 14 亿超大规模的市场及全门类的产业体系，中国经济具备极强的潜力和韧性，尤其是中国虽然经过了劳动力过剩的刘易斯拐点时代，即低端劳动力过剩的时代虽然过去了，但中国这么多年来持续的教育投入，可能形成了全球最大规模的工程师群体，为中国的产业升级奠定了基础，成为新时代中国最大的竞争优势之一。



图 2 1978-2019 年中国投资、消费与出口总值占 GDP 比值



图 3 1978-2019 年中国投资、出口、消费增速与 GDP 增速比较

## 二、“内循环”要怎么搞？内循环之下带来的机遇和挑战有哪些？

根据图1所示和前面的分析可以看出，未来“内循环”的症结所在：自身产品与服务出不去、国外的资本与技术进不来。因此，内循环的战略落地的关键就在于：一方面需要扩大内需和探索新的外部需求以解决“出不去”的问题；另一方面需要突破技术创新和进一步对外开放以化解“进不来”的难题。

### （一）“内循环”新发展格局的实施路径

#### 路径1：内需扩容与外需拓荒，打通产品与服务的内外循环

在内需扩容方面，一方面是要解决收入的持续增长及收入不平等问题。未来的政策导向将进一步缩小贫富差距、城乡差距，强调收入分配公平性，激发居民可支配收入用来消费。而随着收入水平提升和中产群体扩大，对于消费品质的追求上升带来消费结构升级，需要拓展哑铃消费、引导新兴消费，与此同时国产品牌将现崛起机遇。

随着互联网电商深度普及，消费便利性也提出更高要求。促进线上线下融合将是需求在更广阔领域的打通。物流作为消费便利化的重要一环，亟需高效化的升级。同时，日新月异的技术创新还将不断地创造新需求、新产品，满足日益多样化的消费市场，这也是内需扩容的强大动力，人类需求的不断升级永无止境。此外，解决住房、教育和医疗三座大山的问题，促进居民消费的配套政策改革，释放消费市场的绝对优势。



图4 基尼系数显示我国贫富差距再次拉大

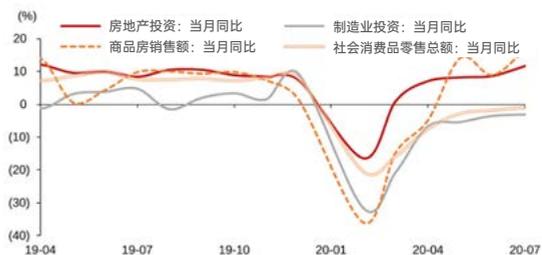


图5 房地产投资强于制造业，商品房销售强于社会零售消费

在外需拓荒方面，实行更加积极主动的开放战略，在一带一路、RCEP协议、自贸试验区和自贸港、高水平开放政策保障机制、参与全球治理体系变革中实施更全面的探索。例如，强化基建等优势产业领先地位，实现基建产能（5G、高铁等）输出，刺激新生需求。

#### 路径2：技术突破与资本引流，打通技术与资本的内外循环

在技术突破方面，未来将进一步强化自主创新，要实现半导体、通信、新能源汽车、医疗器械、航空航天、国防等领域卡脖子技术自主可控，并在数字经济、智能制造、生命健康、新材料等新兴领域，加速推进战略性新兴产业发展，增加有效供给。

在资本引流方面，在巩固传统优势产业、发展新兴产业、保持国内稳定繁荣的市场环境下，积极吸引一带一路、RCEP合作下欧洲、东盟等友方的外部投资。同时，中国具有巨大的金融规模市场，实施股权融资扩容，促进资本引流实体（尤其自主可控领域），加码以5G、IDC、工业互联网为核心的新基建，引领资本内循环。

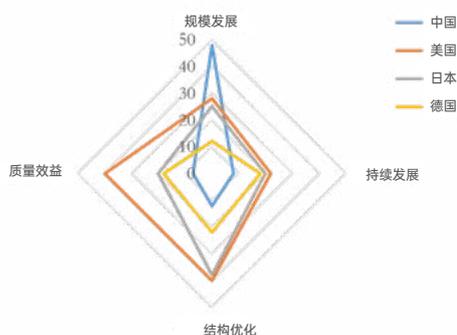


图6 中国工业领域技术仍是较薄弱环节

## （二）“内循环”新发展格局下的新机遇与挑战

解决“出不去”“进不来”的问题要从中长期视角去看，至少可能会贯穿整个“十四五”时期，从实现路径中也孕育出新的产业与发展机遇。

一是消费行业升级。在居民收入上升、农村居民财产性收入增加的背景下，国内消费市场规模持续扩大、消费持续升级是可以期待的。这一过程中包括对优质商品（如源头厂货、品牌货等）、极致的服务体验的需求（如高效的物流网络、精准的线上选品、便利的交易与支付流程、基于价值链的社交体验等）、对国内高端消费品的需求都将持续上升。此外，中产群体的扩大和老龄化的加剧形成了对医养健康的高品质、多元化服务的需求。

二是科技行业创新。半导体、通信、新能源汽车、医疗器械等国外卡脖子的关键领域将形成重点突破的机遇，以新基建引导的数字经济、智能制造、生命健康、新材料等新兴领域将成为当下的蓝海，同时针对大量可能被国外断供领域实现国产替代也将得到重视。在布局

这些科技创新领域中，如果能有几家企业走出来，必然会成为世界级企业。与此同时，投资市场也会积极瞄准这类行业，进而带来资本市场的繁荣。

在内循环新格局之下，不同的产业将苦乐不均，有新的机遇，必然也有一些新挑战。传统外向型的制造业、外贸行业、无自主知识产权的制造业、服务业都将面临极大的挑战，业务发展可能难以为继。这些出口导向型产业的上游产业也必然面临着重大的冲击，如珠三角的东莞、佛山，长三角的宁波、温州等地大量中小企业可能破产倒闭；还有以资源能源产业为主导的山东半岛、山西、内蒙等地的经济发展也会受到重大的打击。传统住宅地产行业也将面临持续的调控政策压力，金融行业面临持续的脱虚向实的压力。

## 三、“内循环”格局之下的集团发展应对之策

回顾集团过往近 40 年的发展历程中，先后发展出港





赤湾地铁综合体一角鸟瞰

口业务、石油后勤基地业务、地产业务、集成房屋业务、船舶舾装业务、物流园区业务等。

在前 30 年，集团主营业务快速增长，从一个层面看：集团主导产业契合了中国经济高速增长的特征，即在双循环格局之下，靠投资和进出口拉动经济增长，集团主业中的建材类和港口业务迅猛发展；另一个层面看，在过往两支最成功的业务中，港口和物流园区业务的发展路径，都是在其服务的行业快速增长的带动下实现的。

如港口码头，自 2001 年开始每年以 100 万标箱的速度增长，完美契合了中国在 2001 年加入 WTO 后外贸迅猛发展的大势；而物流地产在 2003 年电商的风口下蓬勃发展。或者说，我们并没有从事外贸或电商业务，但是我们作为这两个业务的配套行业，充分享受了这两个风口行业发展带来的增长红利。可以说，未来这两条基本的经验仍然可以指导集团在“内循环”的新发展格局下继续做大、做强。

首先，我们要契合未来经济结构调整的大局，着

眼“内循环”下扩大内需这个战略支点，紧紧抓住消费这驾马车的动力，积极布局大消费产业及相关的配套产业。

其次，我们要发现未来的风口行业——科技产业、数字经济。我们虽然没有科技产业、数字产业的基因，但是不排除我们可以发挥现有主导产业的优势为科技产业、数字产业提供配套服务的能力，典型的如发展 IDC 业务。

### （一）抓科技产业风口，发展相关配套产业

首先，“大科技”市场下的新基建以 IDC 等为核心要素，布局 IDC 行业是产业创新与升级的新动力。不论是为能源、工业、生物医药、航空航天等科技创新提供的高性能计算；还是疫情期间为各大城市提供科技防疫、远程办公、远程教育和电商消费的城市计算；又或是支撑大数据、人工智能等新技术与实体经济融合应用场景的云计算，都离不开 IDC 的重要支撑，而且以 IDC 引领的数字经济对 GDP 贡献日益提升。集团可充分利用自身仓储

地产设计与建设优势，积极参与 IDC 数据仓储规划，成为 IDC 行业领先的数据仓储服务提供商。

其次，新基建的推动带来科技研发的新浪潮。开发和运营集中型、综合型、高端型的科技研发办公楼及科技园区将是我们探索的主要战场。

供高效的、综合的仓储物流服务。而且，新基建的七大核心领域几乎涵盖了产业链各大环节，是对整体供需网络链条的供需关系进行全面数字化与智能化，亟需对物流体系升级优化，完成物流数字化与智能化能力的提升，加快布局智慧物流供应链产业，抓住与制造业、电商消费的深度融合的先机。

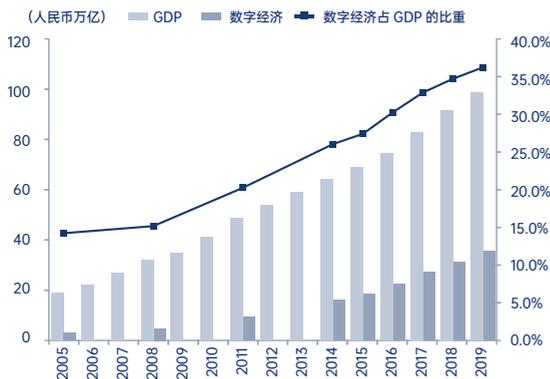


图7 我国数字经济占GDP比重快速增长 (%)

## (二) 抓内需风口，积极为大消费市场提供高效物流服务

“大消费”市场进一步挖掘电商消费需求以及线上线下的融合，带来更多样、更高频、更小规模的订单，倒逼传统仓储物流模式变革升级。如何靠近终端客户、降低配送成本、缩短交付时间成为核心议题，“人、货、场”之间的商业逻辑将被重新演绎。

完善仓储核心城市布局的同时打通城乡仓储与物流网络，并积极探索仓储增值服务与供应链服务的延伸机会（如冷链等），布局健全的物流供应链生态体系，提

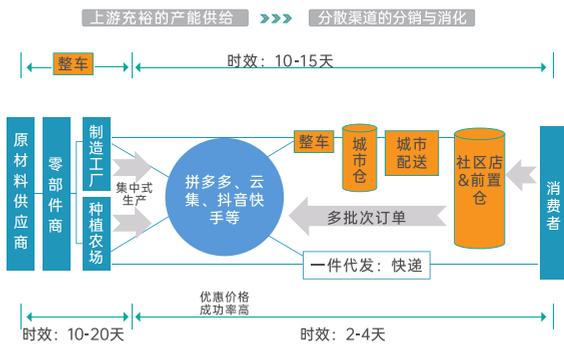


图8 电商物流下的仓配新模式

以上两点，是在“内循环”发展逻辑之下的自然推导。根据前面的分析，未来的发展机遇肯定不止于上述两个方面，这只是集团现有核心主业在内循环发展格局之下的应有之义、顺理成章之举。也是本文抛砖引玉之目的，希望能够沿着这样的思路做更多更深入的探索。

总之，正如习近平总书记所说，当下我们正身处百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起之大时代。中国将开启“内循环”的发展新格局，这是集团面临的又一历史性重大机遇与挑战。紧跟“内循环”新发展路径，融入国内市场消费扩容与升级下形成的“大科技”与“大消费”时代，以“新技术应用的重要参与方”和“高效的物流服务商”积极参与其中将大有可为。

# 不确定性下的动态风险管理

文 / 宋慧斌

## 一、不确定性风险

2006年国务院国资委发布《中央企业全面风险管理指引》，对风险的定义为：未来的不确定性对企业实现其经营目标的影响。2009年国际标准化组织发布的《ISO31000 国际风险管理标准》指出，风险是不确定性对目标的影响。风险的这种不确定性既受制于外在的客观因素（客观不确定性），也受制于人态度、能力和经验的主观因素（主观不确定性）。风险的不确定性主要表现在：发不发生不确定、何时发生不确定、影不影响不确定、影响方向不确定、多大影响不确定、持续时间不确定、冲击速度不确定等，只要有一项是不确定的，风险就会存在，如果以上不确定都存在，那就是高阶的风险。

因此，是不是构成风险，直观的判断就是看有没有不确定性，只要有，我们就可以称其为风险。风险管理的重任就要在众多的不确定性中，如何管控风险、把握机会，最终实现企业目标。



## 二、不确定性时代

习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的讲话中提到：当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速演进，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整，世界进入动荡变革期。

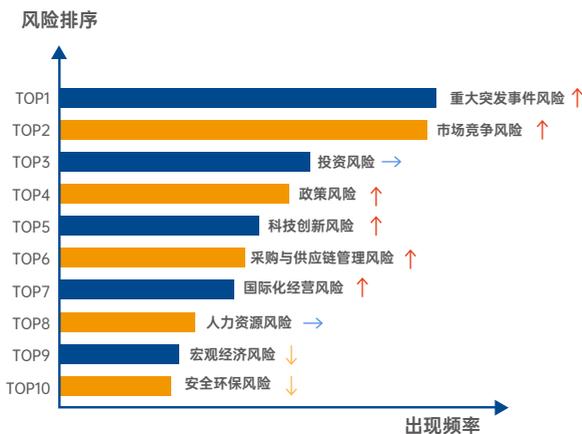
在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中，也明确指出：当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战



集团审计风控工作会议

略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，不确定性明显增加。

2020年爆发的新冠疫情带来了全球经济的寒冬，给本就处于经济下行、市场饱和、结构调整、贸易摩擦、监管趋严等多重因素叠加的复杂形势下的国内企业以重大冲击。2020年8月，迪博企业风险管理技术有限公司以沪深交易所上市公司为样本，通过对上市公司披露的年度报告中风险信息整理分析，以此来窥探我国企业普遍面临的主要风险，发布了《中国企业风险报告》，报告反映2020年我国企业面临的主要风险是：重大突发事件风险、市场竞争风险、投资风险、政策风险、科技创新风险、采购与供应链管理风险、国际化经营风险、人力资源风险、宏观经济风险、安全环保风险。与2019年相比，2020年我国企业主要风险排序变化如下图：



随着世界格局变化，内外部环境的变化，导致企业面临的风险格局也发生巨大变化，需要我们建立动态而灵活的风险管理机制，以应对瞬息万变的未来，通过不断刷新并加强其风险管理方法，为未来不确定性变化做好更充分的应对准备。

### 三、动态风险管理

#### (一) 动态风险管理的核心三要素

##### 1. 发现潜在的新风险和控制方面的弱点

企业既需要预测新的风险威胁，也要发现现有风险

威胁的变化；需要动态识别和划分风险优先级，跟上环境的演变，需要基于不同的内部和外部数据来预测、评估和观察风险带来的威胁。为此，动态风险管理将要求我们思考和回答以下问题：

- (1) 随着时间的推移，风险将如何发挥作用？
- (2) 未来会有什么新的风险潜伏？
- (3) 是否准备好应对系统性风险，我们的弱点在哪？各组织（企业、部门、项目团队等）需要尽可能全面的进行信息捕捉，在发生新风险之前就将其发现。

#### 2. 确定风险偏好

风险偏好通常有喜好、中性、厌恶三种类型，企业的风险偏好与企业战略直接相关，在任何时候，我们应设定与价值、战略、能力和竞争环境相一致的风险偏好，需要考虑以下问题：

- (1) 我们应该承担多少风险，即风险承受度有多大？
- (2) 我们需要规避哪些风险？
- (3) 我们的风险承受能力是否充分反映了我们的控制能力与效力？

#### 3. 确定适当的风险管理方法

我们在确定新风险或控制弱点时，就需要明确或决定如何应对风险，并且需要快速而灵活地做出风险决策，制定并执行关于如何规避、控制或接受某种风险的措施，我们也要考虑和实施以下几个方面：

- (1) 如何减轻我们承担的风险？
- (2) 如果发生风险事件，我们将如何应对？
- (3) 如何保持我们长期对待风险管理的韧性？

#### (二) 建立动态风险管理的几点措施

在世界整体格局、外部环境充满动荡和变化的情况下，越来越多的企业重视风险管理，甚至将其视为企业管理的必需品，因此，动态、整合的风险管理（包括发现风险、确定偏好和实时决定行动的能力）变得越来越重要。

##### 1. 设定风险管理的进取目标

为了满足未来的需要，我们应将风险管理从单纯的预防和控制提升到动态的战略支持和价值创造，以合理的风险与回报的思维方式来制定决策。

## 企业风险管理



### 2. 建立敏捷的风险管理实践

不断演变的、不确定的和动态的风险环境将要求更加敏捷的风险管理，从企业管理决策层到业务前沿，既要有对风险的敏感性，又要各司其职对风险变化做出必要的快速响应，确保处于不同程度的各种风险在第一时间受到管理与控制。

### 3. 利用数据和分析的力量建立预警机制

当今社会，已进入了数字化时代，数据技术、数字经济日新月异，我们需要拥抱数据以改善风险管理，利用科技创新、科技力量，创建风险预警机制，动态调整管理策略，确保风控底线不突破。

### 4. 培养未来的风险管理人才

为了满足未来的需求，风险管理人员将需要培养新技能和扩展相关领域知识，企业风险管理实践者通过对风险状况的真正理解，对业务运作方式、经营模式的深入了解，为企业经营、业务创新和管理风险提供参谋，为快速决策提供支持。

### 5. 强化风险管理文化

风险管理文化是指企业对待风险及风险管理的基本理念和管理哲学，体现的是一种宗旨、观念、意识。

风险管理理念是指企业从战略制定开始到日常经营活动为止的过程中，对待风险的信念和态度。

在高度不确定性时代，良好的风险文化能使企业可以快速行动。根据麦肯锡经验，那些已经建立了成熟风



风险管理制度宣贯

险文化的企业在经济周期中以及面对具有挑战性的外部冲击时，表现优于同行。

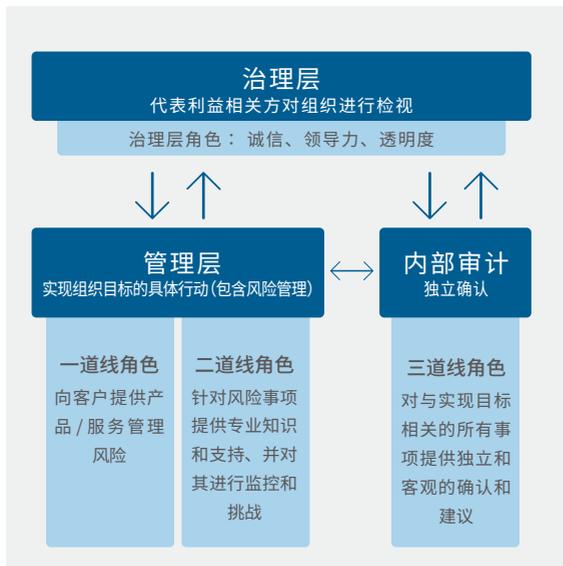
风险管理适用于任何规模的企业，好的风控体系建立，或许不能让企业收入增长多少、利润提高多少，但一定能让企业降低风险、减少损失。

#### 四、风险管理实践者

2017年 COSO（美国反欺诈性财务报告委员会管理组织）发布了《企业风险管理》更新版，认为风险管理是组织在创造、保持和实现价值的过程中，结合战略制定和执行，赖以进行管理风险的文化、能力和实践。COSO认为风险管理代表着企业的一种文化、一种能力，在实践中管理风险。

国际内部审计协会（IIA）同样认为当下正处在一个越来越不确定、复杂多变、相互交织和不稳定的世界。由于每个企业涉及多个利益相关方，其诉求多样，有的甚至相互冲突。在这样的背景下，对治理层（治理机构）和管理层想要顺利实现企业的目标提出了新的挑战，企业需要设定强有力的治理和风险管理结构和程序来保障目标的实现，在2020年7月，IIA更新了其于2013年1月发布的富有影响力的三道防线模型（Three Lines of Defense，通常缩写为3LOD），并改称为“三道线模型”。

三道线模型如下图：



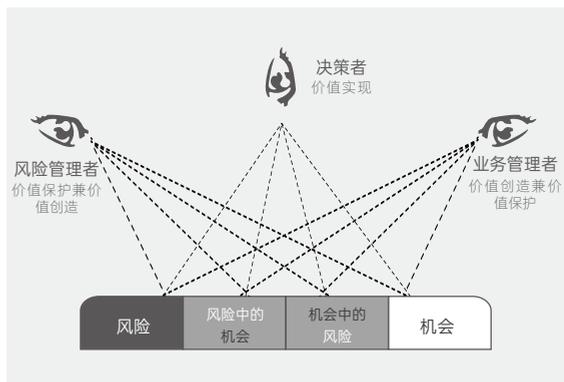
第一道线：核心业务部门，即企业的业务部门；

第二道线：支持职能部门，包含风险管理、内部控制，以及法务、财务、人力、研发、信息、技术、工程、质量、安全等等，所有可以协助一线核心业务部门进行风险管控的职能部门，都属于支持职能部门，履行第二道防线的职责；

第三道线：保证职能部门，主要指的是审计部门。

因此，我们需要进一步宣传和强调：每一个人都是风险管理者，在风险面前，人人都是一道防火墙。

同时，新模型除了包括之前熟知的风险管理对于防范风险和保护价值的作用之外，更希望提升风险管理对实现目标和创造价值的贡献作用，统筹兼顾进攻和防守两个方面的风险管理。



- 业务管理者：从机会入手，不仅应该看到创造收益的机会，还应看到机会中的风险、风险中的机会以及风险本身。

- 风险管理者：从风险入手，不仅能看到可能导致损失的风险，还能看到风险中的机会、机会中的风险以及机会本身。

- 管理层或决策者：从成本与收益平衡、机会与风险融合的整体视角，既意识到最大的风险可能是错失了机会，但更要认识到最大的机会需要管住风险！

正如现代管理学之父德鲁克所说：风险是商业的本质，追逐风险和承担风险是企业的基本职能。所以，企业经营的实践就是承担适当风险，获取合理收益。

## 寒耕暑耘，春华秋实 ——中开财务连续七年获监管统计工作考核满分的背后

文 / 中开财务供稿



2021 年监管 1104 报表培训

4月12日，深圳银保监局发布了《深圳银保监局关于2020年度深圳银行业保险业监管统计工作（1104）考核情况的通报》。中开财务有限公司（以下简称“中开财务”）在非现场监管统计工作以及区域特色的统计工作中，获得满分并得到深圳银保监局的点名表扬。这是中开财务连续七年在该项工作中取得佳绩，也是中开财务作为非银行类金融机构，接受人民银行及银保监会的双重监管，按照监管要求合规开展各类业务的重要体现。

2003年11月4日，银保监会启动了“1104工程”，即建立银保监会非现场监管信息科技平台，对所有银行业金融机构进行全方位、立体的非现场监管和统计工作。该工程要求数据质量做到及时性、完整性和准确性：其中及时性、完整性主要表现为防止报表数据的迟报和漏报；准确性主要表现为防止报表数据的错报、虚报和瞒报。银保监会根据数据质量问题的影响层级分为一般数据差错、重大数据差错和虚报瞒报数据、视差错的不同程度，对监管对象进行通报批评、行政处罚等。

1104报表涉及到公司资产、利润、信贷投放、同业、投资、核心资本、流动性、表内外风险资产、资本充足率等共114个监管指标项60多张报表。风险管理部是报送的牵头、审核、校验、上报部门，计财资金部、信贷管理部、金融市场部、结算业务部、综合管理部是数据的初始填报部门。

中开财务始终高度重视监管统计报送工作，坚决杜绝错报、漏报、瞒报、迟报和重报等现象，已经连续七年保持无差错报送，并在统计考核中得到满分成绩。考核满分的背后，凝聚的是中开财务监管统计人员勤勤恳恳、兢兢业业的努力和汗水，凝聚的是各业务部门的密切配合及高度责任心。总结起来有以下几个方面：

**完善统计制度，强化统计工作管理。**公司根据金融监管要求和内部经营管理需要，对统计业务制度进行了全面修订。按新的统计要求及统计职责，修订了数据质量监测指标等，并开展了专业指标标准化和专业条线报表梳理工作。

**落实监管统计要求，圆满完成上报任务。**公司准确、及时地完成了外部监管报表等各类综合统计报表的编报工作，做好了各期报表指标变动说明和关键指标数据质



中开财务商业模式图



中开财务团队风采

量承诺书的报送工作，落实了监管部门下达的多项工作。

积极适应监管新要求，持续推进报表自动化。结合监管统计制度的新要求，提出报表优化需求，提升信息系统对监管统计报表的支持力度，努力实现与非现场监管要求的同步；提升统计效率和质量，在尽量减少手工填报环节的同时，确保数据质量复核效果，通过严格的审核流程，保障数据报送的真实准确。

注重人才培养，加强统计条线管理和指导。选派业务骨干进行业务培训，开展非现场检查，规范分部统计人员业务操作流程，按季监测数据质量，进一步加强对统计条线相关工作的指导。

同时强化联动，合力增效。强化纵向、内部及外部

三维度联动意识，补齐短板，摒弃“埋头苦干不闻窗外事”的工作方式，及时把握重点及风险点，数据质量和分析能力得以提升。

历经九年的寒来暑往，中开财务随着集团的发展壮大而不断成长。下一步所聚焦的重点风险工作有：合规工作常抓不懈；继续做深做大做强传统业务；全力提高信息化建设；进一步发挥中开财务的金融优势，利用现有的金融队伍，搭建现金管理平台，建立中间业务队伍，为集团及各成员单位提供专业的投融资咨询服务及资金撮合服务等。

一分耕耘，一分收获。中开财务的未来定会生机盎然、欣欣向荣。

## 赤湾物业荣获“2021 中国物业服务百强企业”

文 / 邬刚



赤湾物业获百强授牌现场

2021年4月22日，由中指研究院、中国房地产TOP10研究组主办，中指控股（CIH）、中指研究院承办的“2021中国物业服务百强企业研究成果发布会暨第十四届中国物业服务百强企业家峰会”在北京隆重举行。

此次物业百强评选中，深圳市赤湾物业管理有限公司（以下简称“赤湾物业”）与碧桂园、恒大、绿城、雅生活、保利、融创、彩生活、中海、金地、金科等一众知名物业企业同台竞技，凭借自身优秀的综合实力和服务水平，荣获“2021中国物业服务百强企业”称号。

赤湾物业成立于1998年11月，总部位于深圳赤湾，是中国南山开发（集团）股份有限公司旗下、深圳市南山房地产开发有限公司下属的全资物业公司。

赤湾物业依托集团业务，足迹已经扩展至以深圳、

上海、广州、苏州等中心城市为代表的珠三角和长三角地区，并逐步向长沙、南通、合肥、武汉、无锡、成都、重庆等内地二线城市扩张。

### 精心铸造服务体系

赤湾物业公司目前管理物业类型涉及高档别墅、高层住宅、大型综合性社区、写字楼、产业园区、商业综合体、市政绿化交通、港口码头、郊野公园等，是国内物管行业管理类型最为丰富的企业之一。签约管理面积逾五百万平米、员工人数1300多名，2014年10月获得国家建设部物业管理一级资质。

公司多年来在内部实施体系化管理，并于2019年12月再次顺利通过ISO9001:2015质量管理体系、



ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证；2020年9月荣获2019年度深圳市物业服务企业“综合实力百强企业”，跻身国内一流物管企业行列。赤湾物业在管的多个项目荣获“江苏省优秀物业项目”、“湖南省五星级物业服务项目”、“苏州市优秀物业服务项目”等多项荣誉。



### 心服务 生活美 用心做业主的好管家

赤湾物业本着“心服务 家更美”的服务理念，致力于为广大客户提供优质、快捷、人性化、专业化的物业管理服务，不断进行服务创新，推行客户满意度策略。

2020年，赤湾物业对在管项目进行了全面而深入的满意度调研，切实关注和发现业主提出的问题，并对标业内最高标准的服务水平，对各项目进行全面的 service 标准和品质升级，加强服务人员的培训，设置合理的考核机制。想客户所想，忧客户所忧，全心全意为客户营造更具品质的生活环境，提供更加优质、更有温度的服务。



赤湾物业十分关注环境保护要求，推广绿色物业管理，用心服务，为业主打造安全、祥和、温馨的家园，做业主的好管家，让客户的生活更美好。

同时，赤湾物业努力与地产协同发展，加强与产业链内伙伴的交流与合作，不断学习优秀的服务理念和思维；对市场也采取更加开放的态度，积极与行业内机构和企业保持良好的互动，不断巩固和扩大品牌影响力，取得了市场和客户的认可。

### 重整行装 扬帆远航

赤湾物业将追随集团业务的发展，做精做强住宅物业的基础，整合集团内部资源，不断拓展服务领域，打造物流园区、产业新城等细分领域的物业服务知名企业。赤湾物业本着“开拓、创新、诚信、共享”的企业精神，打造“担当、职业、有追求”的管理团队，成为中国物业行业服务类型丰富、专业优势突出、独具品牌特色的一流物业企业。

一万年太久，只争朝夕。赤湾物业人将继续秉持服务信念，立足当下谋划未来，朝着更高更远的目标前行，成为中国南山集团旗下的一块金字招牌！





## 聚焦新主业 把握新机遇 ——赤晓企业总经理吕峰专访

文 / 编辑部

**编辑部：**2020年集团正式挺进IDC行业，为什么选择IDC作为集团战略新主业拓展，它将为集团带来哪些机遇？

**吕峰：**IDC是国家发展数字经济的基石，当下处于需求爆发的前夜，行业前景广阔、现金流稳定且财务回报率高，契合集团稳健的经营风格。

从行业规模和增速上看，近年无论全球或中国IDC市场规模都将保持高速增长态势。从我国的市场规模和增长潜力来看，我国数据中心产业（全球占比仅8%）仍有巨大的发展空间。

从行业核心驱动力上看，IDC需求的底层逻辑是流量、存储、算力需求，具有很强的持续增长性；IDC行业增长的核心驱动因素在于数字经济、科技进步和消费增长。

从财务回报和估值上看，IDC项目资产表现出较强的抗经济周期和特殊事件冲击的能力，稳定性较高。由于具备持续成长+稳定现金流/盈利的确定性，目前国内IDC企业估值处于较高水平。

综上所述，IDC作为一项资源密集、资本密集、回报稳定且显著高于一般物流商业地产的行业，与集团资源禀赋十分契合。因此，集团积极探索进军IDC行业，使其成长为战略新主业拓展，是集团顺应新形势，把握新机遇，实现集团高质量可持续发展迈出的重要一步。

**编辑部：**请简单介绍一下赤晓企业在探索IDC业务中取得的阶段性成果和经验。

**吕峰：**面对错综复杂的国内外经济形势，我们一直在为集团寻找综合物流、产城综合开发等领域外新的主业和增长点。被誉为“数字仓储”或“数字地产”的IDC市场成为了我们主要的探索对象。从2015年的初次探索，2019年的尝试入局，到2020年的再次试水，我们积累了丰富的行业经验。



IDC市场前景广阔，叠加国家政策层面的推动和新基建概念的加持，参与者日益增加，资本介入的程度也在快速提高。尽管各方势力争相角逐，IDC行业在资源、资金、技术、客户等多方面均有较高的进入门槛这一事实不容忽视。集团进入IDC较晚，尚不具备IDC指标、电力及宽带资源，在获客能力和运营能力上亦缺乏强大的技术和相关人才储备。因此，完全通过自建团队和收购基础性资源的方式进入IDC行业存在诸多的劣势和风险，战略入股IDC合作伙伴是进入IDC行业更为务实的选择。

其中，大型未上市IDC企业储备指标丰富，有完整的经营团队，资金需求较大，协同效应明显，投资价值高，与集团具备高度的互补性，是集团切入IDC行业最适合的战略合作伙伴。于是，赤晓企业于2019年底经集团审议通过实施了腾龙房山项目。同时紧跟行业发展步伐，在2020年经集团报批同意陆续实施了腾龙重庆一期和腾龙重庆三期产业园项目，并启动了腾龙股权投资项目。经过近半年的细致调研和艰苦谈判，最终获得了集团办公会的通过。该项目的顺利落地是集团将IDC作为战略新主业的一项重要突破。

**编辑部：**基于对IDC行业发展趋势的观察，及集团现有IDC产业发展的现状，您对集团IDC业务的发展有什么

建议？

**吕峰：**我们通过土地物业持有模式迈出了 IDC 投资的第一步，实现了投资风险控制、行业平均回报和即期利润的多目标平衡。

接下来，建议继续探讨开发赤湾 IDC 项目的可能性。赤湾地理位置优越，其区位优势 and 集团持有存量物业极利于吸引 IDC 厂商驻点，可借助新厂商的资源优势，盘活、提升存量物业租金的回报。同时，获得 IDC 项目权益投资机会。

设立 IDC 产业基金，重点尝试以战略入股为支点，分享 IDC 新厂商的成长和资本市场收益。例如，战略投资腾龙，持有股权，借助其已有的平台，走出一条自身特色的产业金融道路，通过资产管理这一轻资产方式，实现集团在 IDC 领域的战略布局。

**编辑部：**赤晓企业作为集团资管平台，对近年来大型企业集团和财经界非常关注的产业金融的发展有着怎样的思考？

**吕峰：**产业金融是在现代金融体系趋向综合化的过程中出现的，依托并能够有效促进特定产业发展的金融活动总称。产业金融和传统金融的区别，在于它是以产业为基础的。集团一直以来的发展都非常稳健，主要依靠传统的融资方式支撑集团的发展，产业金融的市场空间给了我们更多探索的可能性。我们可以在安全合规的前提下，更加灵活地做一些尝试。例如正在做的网络货运平台，或是我们的物流地产，通过发行类 REITS 等形式来实现资产的流动性。

通过产业金融的方式，可以把集团资产的各种属性理得更清楚，同时把集团的运营模式逐渐由重资产转变成轻资产。当我们的轻资产运营能力越来越强，能够管理的资产就会越来越多，会远远超过集团现有的资产规模和体量。

未来，金融创新的方向有很多。集团需要不断积累，扎实做好产业项目，充分发挥产业优势，依托产业，构建完整的产业金融体系，实现集团效益有质增长。

**编辑部：**2020 年赤晓团队超额完成了各项 KPI 指标，您对 2021 年的工作有哪些重点部署？

**吕峰：**赤晓企业在 2021 年将继续保持“战略定力”，围绕 IDC 发展战略全方位、全流程、全员投入腾龙集团投后管理工作中。循序渐进、重点突出地狠抓以下几个方面，争取经过一年的全面整改，使腾龙集团初步成为兼具灵活性和规范性的混合所有制企业：

1、协助腾龙集团在《公司章程》的框架内建立权责明晰、收放自如并不断优化的全新组织架构和运作规范。规范腾龙集团印章证件管理，理顺腾龙集团公司与各项目公司的授权管理体系，建立科学合理、风险可控的集团化治理结构。

2、代表董事会协助和监督腾龙集团大幅度优化招标采购流程、成本管理和概预算建设，切实降低项目成本。

3、协同集团委派至腾龙集团的财务总监完善腾龙集团财务体系建设，强化项目全流程的预算管控。

4、由我带头，抽调公司骨干力量通过现场办公、派出至腾龙集团各环节核心岗位、责任到人、条块对接等多种方式，全面、快速推动投后管理工作的实施。

**编辑部：**您在去年 7 月荣获“2019-2020 年优秀共产党员”称号，值此建党 100 周年之际，作为一名党员经理人员，您有什么话想说的？

**吕峰：**非常荣幸在去年被评为优秀共产党员，这是集团党委对我去年工作的认可。作为党员，我会用实干创造成绩，立行立言，勤勉工作，关心同事，用行动诠释作为一名党员的初心和使命。

启事在教诲，成事在榜样。希望集团全体党员都能以身作则，发挥党员的“旗帜”作用，带动周围的每一位员工，凝聚身边的每一份力量，互帮互助，团结一致，一同奔赴“百年南山”的共同愿景，以优异的成绩向党的百年华诞献礼。



腾龙重庆项目规划图



## 蝶变赤湾

文 / 吴宏业

近年来，赤湾片区规划的逐步升级，对公共服务及市政配套设施也提出了更高的要求。赤湾开发平台紧紧抓住自贸区、蛇口国际海洋城建设等契机，积极争取赤湾片区项目立项，如赤湾二路西延段、赤湾国际海洋文体中心均为赤湾开发平台大力争取（现两项目已于2020年12月获政府立项，总投资近20亿元），集团也积极争取参与代建，大大提前了相关市政配套项目建设时序。预计约3-4年，系列公共服务及市政配套设施建设将建成投入使用。届时，赤湾片区面貌将明显改观，“美丽赤湾”初具雏形。

赤湾片区一系列项目立项后，赤湾开发平台积极争取由集团代建，以更好地匹配集团自有项目风格，提升片区管理服务水平，增加集团收入来源。目前我司在赤湾片区正在推进的公共服务及市政配套设施类项目约24个，总投资约34.6亿元。其中已交由集团代建的项目共19个，总投资约24亿元。项目类型涵盖道路工程、房建项目、公园及景观提升项目、边坡整治等。重点代建项目如下：



赤湾二路西延段平面图



赤湾二路西延段慢行隧道

### 一、赤湾二路西延段

赤湾二路西延段总投资约13.4亿元，计划明年年初开工建设，预计2024年建成通车。道路全长2.3公里，红线宽35-56米，为双向六车道的城市主干道，包括0.6公里路基段和1.7公里隧道段，另有1.35公里慢行专用隧道，向东接赤湾二路和南海大道，向西连接妈湾四路，共同组成南山半岛南部的“U形”城市主干道系统，将前海、赤湾和蛇口片区串联，建成后将大大缓解南山半岛交通出行压力。

### 二、华英路B段

华英路B段工程总投资约2.2亿元，目前正在进行桥梁施工，预计2022年建成通车。该道路全长约0.8公里，双向两车道，建成后将成为小南山上山语海、科苑、赤湾工业园、西牛埔更新项目等出行的重要道路，将大大缓解山上出行交通拥堵的问题，同时项目配建的慢行系统和垂直电梯，也会较大缩减山上与山下居民出行和学生上下学的距离。



华英路B段效果图

### 三、山海逸居保障房二期

山海逸居保障房二期项目总投资约3.8亿元，计划今年下半年开工建设，预计2023年投入市场。项目用地面积7009平方米，建筑面积约4.4万平方米，由3栋建筑物构成，建成后将提供552套保障房，为居民提供较大的住房保障。



山海逸居保障房二期效果图



赤湾公园效果图

#### 四、赤湾公园

赤湾公园项目总投资约 8500 万元，计划今年下半年开工建设，预计 2023 年建成向市民开放。项目用地面积约 15 公顷，目前正在进行方案设计，公园拟以“编织自然城市生活的梦”为主题，将公园打造成集生物的景观典范、休闲交流的新场所和可持续的欢乐公园为一体的场所，建成后将成为南山区另一休闲游玩好去处。



赤湾华英路樱花主题公园实景

#### 五、赤湾华英路樱花主题公园

赤湾华英路樱花主题公园位于小南山山脚下，公园种植了满山的宫粉紫荆、勒杜鹃等植物和一千多棵樱花树，半山腰上停泊了一辆全身粉色的樱花列车，公园变成了粉色的世界，每天都有很多从各区过来参观的市民，现在在抖音上为深圳主题公园热搜榜第一名。

#### 六、赤湾二、五、六路景观提升

赤湾二、五、六路景观提升工程总投资约 1600 万元，今年开工建设并完成。本次改造长度约 2.1 公里，包括人行道铺装更新、两侧植物的维护与更新、道路两端绿岛、节点公园和慢行系统改造等。



赤湾二、五、六路景观提升工程效果图

#### 七、赤湾海洋国际文体中心

赤湾国际海洋文体中心项目总投资约 5.9 亿元，目前正在走委托代建程序，计划明年开工建设，2024 年竣工投入使用。项目用地面积 18280 平方米，拟建建筑面积 50317 平方米，包括地上 3 层和地下 2 层，建成后包括水上活动馆、球类活动馆、剧场、文化坊、儿童文化培训中心、图书阅览、停车库等用房，为赤湾片区居民提供体育休闲和文化交流的空间，未来将成为赤湾新的建筑名片。



赤湾国际海洋文体中心效果图

## 克罗地亚狂想曲

文 / 卢佳

疫情改变了旅游的习惯，让两年前的克罗地亚之旅更为难忘。音乐家马克西姆姆尔维察在《克罗地亚狂想曲》把这个巴尔干的旧战场演绎成“废墟上的那朵白色小花”，带着一丝狂想，我们踏上了这趟东欧之旅。

由于广州飞赫尔辛基的航班晚点两个小时，后续赫尔辛基飞罗马的衔接航班只有我们没登机了，一行人狂奔终于赶到了登机口，机长在机舱门口微笑着等我们：“你们终于到了，休息一下我们就出发。”

终于到了克国，这个欧洲人心目中的度假胜地，一派平静祥和，有一点地中海的闲适情怀，有一点罗马的复古味道。

扎达尔是克罗地亚西部的港口城市，除了古迹、教堂，单就海港城市特质而言，扎达尔似乎可以省略，但这里同样令人感觉舒适。旅行中，一些不怎么了不起的景点，反倒能收获有趣的瞬间。

斯普利特是克罗地亚的第二大城市，也是亚得里亚海东岸的交通枢纽，这个城市的建筑以罗马皇帝戴克里先夏宫为核心发展起来。戴克里先宫建于公元 305 年，宫殿正门 6 根大理石柱是远涉重洋从中东运至，工程浩繁，宏伟壮丽，现今仍保存着有价值的历史遗迹。从斯普利特去杜布，路过一个桔园，果农们摆摊售卖水果和果汁，刹车慢踩一步错过了起初想要去的老奶奶的摊位，

停在了中年大叔摊前，听错了价钱，本已经拿了多出的钱付款的时候，他拿出计算器打出数字，微笑着纠正我们：“不，不是六十，是三十！”

从斯普利特出发 2.5 个小时的车程就到达普利特维采湖区，普利特维采湖群国家公园是克罗地亚最著名的景点之一，LP 上评论此处为“欧洲的九寨沟”。

在此处我们没有住在景区里面，而是住在离景区 30 分钟车程的一间猎人小木屋—Pansion Mrzlin Grad，木屋建在山脚边的草坡上，白天驴马鹅随意放养，还有三只温和驯良的猎犬，主人还提供丰盛的森林早餐，奶酪蜂蜜面包烟肉全是森林出品、自家制作，地道早餐别具风味。

克国之所以火爆，很大一部分原因是因为美剧《Game of Thrones》，剧中的君临城就是杜布罗夫尼克，这个古城不大，虽然都用于商用和居住，但是克国注重原始风貌的保护，古城内的所有店铺不设外部照片，仅在门窗玻璃的位置可以小范围标识，虽然南斯拉夫战争令杜布六成古迹被毁灭，但走到杜布古城的城防，远行的船只在亚得里亚海面拉出长长的线条，阳光透过云层在海面投射出光影，令人叹服。

2020 年，疫情让整个世界的脚步都停了下来，可不出去浪是不可能的，克罗地亚狂想已过，还会有下一个目标。静待时机，买好机票，继续出发。



# 中国菊心

2019-2021

## 优秀作品

一等奖

难以置信的胜利  
张选民

二等奖

打开赤湾,融入城市——赤湾新规划令人期待  
吴宏业、马红

深圳发展海洋经济和产业对赤湾的影响  
杨晟宇

三等奖

上下同欲者胜 风雨同舟者兴——读长征有感  
陈杰

精细化管理提升运营效益  
刘丙昭

配合隔离安心居家,赤湾物业打造抗疫堡垒  
陈容

## 优秀通讯员

一等奖

张柳波 战略管理中心

二等奖

利敏仪 南山控股  
李卓鑫 赤湾东方

三等奖

陈黎力 中开财务  
李欣 人力资源管理中心  
万莎 赤晓企业



放飞梦想的平台



扫码关注 中国南山

深圳市南山区赤湾六路 8 号赤湾总部大厦 33 层